

Miksi suklaa maksaa kalenterissa enemmän?

TÄNÄÄN avataan joulukalenterin kahdeksas luukku. Joulukalentereita on myynnissä kaikenhintaisia. Halvimmat suklaakalenterit maksavat kuusi euroa kilolta, kalleimmat jopa yli 90 euroa kilolta. Suurimman osan Suomessa valmistettavista kalentereista tekee Fazer. Suklaa maksaa Fazerin pahvilaatikossa 9,3 euroa kilolta ja joulukalenterissa peräti 35,5 euroa kiloa kohti.

Fazerin viestintäpäällikkö Leena Majamäki, miksi suklaa maksaa kalenterissa kolme kertaa niin paljon kuin rasiassa?

Suklaakalenteriin on yksitellen lajiteltu monia erilaisia konvehiteja. Tämä edellyttää meiltä enemmän käsityötä kuin esimerkiksi rasia, jossa käärityt konvehdit ovat irtonaisena. Pienten tuotesarjojen valmistaminen myös on kalliimpaa kuin suurien määrien. Usein joulurasioiden hinnoitteluun liittyy myös kampanjatarjouksia. Joulukalentereissa näitä yleensä ei ole, sillä joulukalenterit ostetaan tiettyinä ajankohtana yksittäin.

Mistä joulukalenterin hinta koostuu?

Hinta koostuu materiaali- ja raaka-ainekustannuksista sekä työ- ja varastointikustannuksista eli samoista tekijöistä kuin minkä tahansa suklaarasian hinta.

Suklaarasiaan verrattuna joulukalentereissa on värikkäämpi erikoispakkaus, minkä takia hinta muodostuu kalliimmaksi. Kalenteria hankittaessa ei osteta pelkästään suklaata vaan jouluihin elämys.

Rahastetaanko joululla?

Joulun aikaan suklaa on suosiossa: Silloin muistetaan ystävä, annetaan lahjoja ja nautitaan makuelämyksistä. Joulupalikoimassamme on paljon erihintaisia tuotteita erilaisiin toiveisiin ja tarpeisiin.

Mikä on joulukalentereiden osuus joulumyynnistä?

Joulukalentereiden osuus Fazer Makeisten joulumyynnistä on hyvin pieni.

Omar Fasolah

Kirjoittaja on Pääkaupunkiseudun Nuorten Ääni-toimituksen toimittaja. Helsingin nuorisosiainkeskuksen hankkeessa nuoret tuovat näkökulmiaan esille mediassa.